

南京大学商学院 2026-2027 年彩扩服务分散采购要求

一、本次分散采购拟实现的功能和目标

为南京大学商学院提供 2026-2027 年年级/班级大合影的拍摄及相应的彩扩服务。

二、具体采购内容及采购要求（单年需求）

EMBA、国际 EMBA 教育中心需求一览（预算：12500 元/年）：

序号	照片需求类型	活动名称	尺寸	数量	合影可能所需架子
1	合影 (换背景加字， 印刷制作，同时 提供电子版)	国际 EMBA 创新春季班开学 仪式（约 50 人）	8*12 寸	约 50 张	3 层架子（含地面和座 位总计约 50 人左右）
2		EMBA、国际 EMBA 秋季开学典礼 (班级小合影约 40-50 人； 班级大合影约 140 人； 年级合影约 190 人)	8*12 寸	约 140 张	5 层架子（含地面和座 位总计约 140-200 人 左右）
3			8*18 寸	年级合影约 190 张	
4	电子版合影 (换背景加字)	EMBA、国际 EMBA 毕业典礼（约 200 人）	8*18 寸	毕业典礼合影 约 200 人	5 层架子（含地面和座 位总计约 140-200 人 左右）
5	架子类型	3 层架子（含地面和座位总计约 50 人左右） 如拍摄当天同时有多个班级重复使用同一批架子进 行拍摄，则不可重复收取架子费用。			
6		5 层架子（含地面和座位总计约 140-200 人左右） 如拍摄当天同时有多个班级重复使用同一批架子进 行拍摄，则不可重复收取架子费用。			

MBA 教育中心需求一览（预算：29120 元/年）：

序号	照片类型	活动名称	尺寸	数量	合影可能所需架子
1	合影 (换背景加字加名 单，印刷制作，同 时提供电子版)	年级合影新生开学典礼 (约 350 人)	8*24 寸	约 380 张	6 层架子（含地面和座位总 计约 350 人左右）
2		年级合影毕业典礼 (约 350 人)	8*22 寸	约 200 张	6 层架子（含地面和座位总 计约 350 人左右）
3	班级合影 (换背景加字加名 单，印刷制作，同 时提供电子版)	新生开学典礼 (约 350 人)	8*12 寸	约 380 张	6 层架子（含地面和座位总 计约 350 人左右）
4	修图（头像等）			约 50 人	
5	架子类型		6 层架子（含地面和座位总计约 350 人左右） 如拍摄当天同时有多个班级重复使用同一批架子进 行拍摄，则不可重复收取架子费用。		

EDP 中心需求一览 (预算: 60000 元/年):

序号	照片需求类型	活动名称	尺寸	数量	合影可能所需架子
1	合影 (换背景加字, 印刷制作, 同时 提供电子版)	培训班开班合影 (约 60 人/班, 全年约 72 个班)	6*12 寸	约 4320 张	3 层架子 (含地面和座 位总计约 70-100 人左 右)
2		培训班开班合影 (约 60 人/班, 全年约 2 个 班)	8*12 寸	约 120 张	
3	电子版合影 (换背景加字)	培训班开班合影 (约 60 人/班, 全年约 6 个 班)	6*12 寸	约 6 次	3 层架子 (含地面和座 位总计约 70-100 人左 右)
4	架子类型		3 层架子 (含地面和座位总计约 70-100 人左右) 如拍摄当天同时有多个班级重复使用同一批架子进 行拍摄, 则不可重复收取架子费用。		

注: 以上所有拍摄所需座椅皆由供应商提供, 价格包含在架子收费内, 供应商不得另行收费。各中心的年需求数量是根据往年数量预估, 仅供参考, 每年实际发生数量可能根据实际情况有增减, 最终按照成交单价和实际发生数量结算, 供应商不得因为实际数量与预估数量有出入而改变单价或单方面终止合同等。

三、产品需满足的功能和质量要求, 包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和标准等

★1. 性能要求

1) 现场拍摄能力: 要求使用中画幅及以上专业数码相机系统, 确保最终合影照片的原始文件分辨率能满足放大至 18 寸及以上尺寸的精度要求, 人物面部清晰可辨, 无畸变、色散。交付时需提供精修后的高分辨率 JPEG 文件;

2) 环境适应性: 须能熟练应对室内室外、晴天阴雨天等多种光线条件, 必要时配备专业外拍闪光灯、反光板等辅助设备, 确保在任何天气下, 合影画面曝光准确、光线均匀、色彩真实。如遇雨天, 需制定完善的雨天应急预案, 确保在小雨天气下仍能高效、专业地完成拍摄。

3) 彩扩制作: 使用专业级照片打印机及原装耗材, 确保色彩还原度 $\geq 98\%$, 无偏色、色斑、条纹; 覆膜后的照片应具备抗紫外线、防水、防指纹、防刮擦的特性, 在正常室内环境下保存, 至少 10 年不褪色、不起泡、不脱膜。

★2. 材料与工艺要求

1) 相纸: 必须使用品牌专业级高光或绒面相纸, 基材为树脂涂塑 (RC), 厚度不低于 $260\text{g}/\text{m}^2$, 以保证照片的挺括度和色彩表现力。

2) 覆膜: 使用专业冷裱或热覆膜技术, 覆膜材料需为抗紫外线专业级别, 膜层均匀、无气泡、无杂质。

★3. 结构、外观与服务标准

1) 照片成品: 照片表面平整, 裁切边缘光滑、无毛刺。覆膜后画面清晰, 无反光干扰观看。

2) 需求响应与现场指引:

MBA 教育中心：

供应商项目负责人须在活动前与我方充分沟通，了解流程细节。拍摄当天，至少须提前 0.5 小时做好各项准备工作；拍摄时，须配备 1 名以上专业摄影助理，高效、有序地引导学员和领导站位，确保在 5-10 分钟内完成百人以上大型合影的队列组织与拍摄，态度亲和，指令清晰。

EMBA、国际 EMBA 教育中心、

供应商项目负责人须在活动前与我方充分沟通，了解流程细节。拍摄当天，至少须提前 45 分钟做好各项准备工作；拍摄时，须配备 1 名以上专业摄影助理，高效、有序地引导学员和领导站位，确保在 5-10 分钟内完成百人以上大型合影的队列组织与拍摄，态度亲和，指令清晰。

EDP 中心：

供应商项目负责人须在开班前与我方充分沟通，了解流程细节。拍摄当天，至少须提前 0.5 小时做好各项准备工作；拍摄时，须配备 1 名以上专业摄影助理，高效、有序地引导学员和领导站位，确保在 5 分钟内完成 60 人左右合影的队列组织与拍摄，态度亲和，指令清晰。

3) 后期修图：提供专业级后期精修服务，包括但不限于：群体肤色统一校正、去除临时性瑕疵（如面部油光、杂物）、修正因广角镜头产生的边缘畸变、优化整体影调。

四、配件、备件要求

1. 主要设备机：须为相机机身、镜头、闪光灯等核心拍摄设备准备至少一套同型号或同等级别的备用设备。
2. 电力保障：须准备足量的备用电池、充电器及大功率移动电源，确保拍摄不断电。
3. 耗材冗余：彩扩环节须储备不少于 20% 的相纸、墨水、覆膜等关键耗材，以应对加急、补做等需求。

五、产品需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

供应商提供的服务及产品需符合但不限于以下国家、行业标准：

1. GB/T 29298-2012 《数字（码）照相机通用规范》
2. GB/T 20439-2006 《彩色相纸感光度量值溯源体系》
3. CY/T 106-2014 《印前数据交换用于数字打样的 CMYK 彩色图像数据》（参考色彩管理部分）
4. 相关环保标准：所使用的墨水、相纸、覆膜等材料应符合国家环保要求，无毒无害。

六、商务要求

1、质保期：纸质成片要求质保 3 年，在此期间，如出现褪色、脱膜、起泡等质量问题，供应商应无条件免费重做。电子档要求质保 3 年，期间如需要可联系供应商调用。

2、交货时间：

EMBA、国际 EMBA 教育中心：

拍摄结束后须在 3 天内排版完善细节、修改背景等，如采购人提出修改意见，供应商须在 0.5 天内完成修改，定稿后在 1 周内完成制作并交付。特殊需要紧急制作的情况，采购人提前与供应商商议确认后按时交付。

MBA 教育中心：

拍摄结束后须在 72 小时内排版完善细节、修改背景等，如采购人提出修改意见，

供应商须在 6 小时内完成修改，定稿后在 1 周内完成制作并交付。特殊需要紧急制作的情况，采购人提前与供应商商议确认后按时交付。

EDP 中心：

拍摄结束后须在当天排版完善细节、修改背景等，并发给采购人确认，如采购人提出修改意见，须在 0.5 天内完成修改，定稿后在 1 天内完成制作并交付。特殊需要紧急制作的情况，采购人提前与供应商商议确认后按时交付。

3、交货地点：电子稿线上微信或邮箱交货，制作的照片在约定时间内送至指定地点。

4、售后服务响应要求：提供快速响应服务，保证可以支持每天 8 小时的服务模式，急件必须按照要求时间送货。

5、付款方式：公对公，供应商需要及时根据采购人需求提供活动清单，确认后及时开具发票，一事一报，采购人集齐此活动所有票据后，在 1-3 个月内完成支付。

6、知识产权的归属和处理方式：交付的文件知识产权声明归南京大学商学院对应部门所有，未经允许不可外传。

7、如在合作期间，供应商不能履行或按要求完成采购人提出的工作需求，经友好协商超过三次沟通磨合无果，采购人可根据实际情况，提出终止合作要求。

七、履约验收方案

验收将分阶段进行，确保服务全过程可控、成果达标。

第一阶段：服务过程验收（活动当日）

验收标准：

1. 服务团队是否准时到达，人员、设备配备是否与投标承诺一致。

2. 现场拍照指引是否专业、高效，队列组织是否有序，是否在规定时间内完成拍摄。

3. 应对天气等突发状况的措施是否到位、有效。

验收方式：现场监督与记录。

第二阶段：成品验收（交付后）

验收标准：

1. 电子照片：检查分辨率、清晰度、色彩、修图效果是否符合要求，文件格式、数量是否正确。

2. 实体照片：

外观：画面洁净，无划痕、无指纹、无灰尘颗粒。

覆膜：平整、无气泡、无褶皱、边缘贴合。

色彩与精度：与确认的精修电子版一致，色彩饱和、层次分明，人物面部及细节清晰。

尺寸与数量：符合合同约定尺寸及数量。

验收方式：电子照片线上核对确认，冲印照片全数检查，验收通过后，将与供应商对接费用清单，确认无误开具发票。